



## ELENCO CATEGORIE E DESCRIZIONE SOTTOCATEGORIE DEI FORMAT ATTUALMENTE PIU' DIFFUSI

Le Categorie e le Sottocategorie di Format sono in continua evoluzione e trasformazione, quindi il seguente elenco costituisce un'indicazione e non può essere considerato definitivo.

Le Categorie principali alle quali la Giuria del Concorso Pro Format farà riferimento sono per l'Edizione 2018 le seguenti:

- 1) GAME SHOW
- 2) REALITY SHOW
- 3) TALENT SHOW
- 4) FACTUAL
- 5) INFOTAINMENT
- 6) VARIETA'
- 7) CROSSMEDIALE

Ai fini di promuovere questi generi abbiamo inserito come Categorie di Format anche Infotainment e Varietà, che, pur essendo più difficilmente formattizzabili e più difficilmente esportabili in ambito internazionale, rimangono fra i più apprezzati presso il pubblico italiano e in particolare giovanile

### **1 GAME SHOW**

Uno o più giocatori, dilemma da sciogliere, premio finale

#### Sottogeneri

QUIZ (basato sulle domande: *La ruota della fortuna*)

LIGHT QUIZ (basato sull'indovinare canzoni, lavori, ecc: *Ok, il prezzo è giusto, Sarabanda*)

ALEA (basato sulla fortuna nell'indovinare: *Affari tuoi*)

ACTION (superare prove di destrezza: *Giochi senza frontiere*)

ADVENTURE GAME (grandi avventure in luoghi estremi: *Pechino Express*)

PANEL GAME (Contempla la presenza di VIP: *Il gioco dei 9*)

DATING GAME (conquista di un altro/altra: *The dating game, Take me out*)

## **2 REALITY SHOW**

Fondato sulla spettacolarizzazione delle emozioni di chi partecipa per vincere

### Sottogeneri

EMOTAINMENT (da emotion ed entertainment: *All you need is love*)

PSYCHO DRAMA GAME (i protagonisti sono sotto il controllo costante di telecamere: *Il Grande Fratello*)

PSYCHO CELEBRITY o CELEB-REALITY (I protagonisti sono VIP: *Isola dei famosi*)

## **3 TALENT SHOW**

Rientra nel macrogenere REALITY ma può anche essere considerato un genere a sé

Fondato sulla formazione artistico/professionale dei partecipanti

## **4 FACTUAL o FACTUAL ENTERTAINMENT**

Per factual si intende il documentario, il Factual Entertainment si fonda sulle vicende reali di un individuo o di un gruppo

### Sottogeneri

DOCUSOAP ( da documentario e soap, si fonda su storie in presa diretta di persone con un canovaccio di fondo che si sviluppano in più puntate: *The Osbournes*)

SWAP ( si fondano su uno scambio iniziale che costituisce lo snodo narrativo da cui partono le vicende reali: *Cambio moglie*)

SERVICE-TAINMENT o EDU-TAINMENT ( docu-soap che si fondano sull'aiuto dato una persona o un gruppo)

COACHING ( un esperto aiuta una persona o un gruppo per raggiungere un obiettivo)

MAKE-OVER (una persona o un gruppo o ciò che li concerne viene trasformato o migliorato)

DIY (Do It Yourself (una persona o un gruppo trasforma se stesso o migliora ciò che lo concerne)

FICTIONALITY (Prevede la presenza di parti sceneggiate con attori)

DOCUFICTION e CONSTRUCTED REALITY ( basati sulla tecnica del re-enactment: la realtà viene costruita, sceneggiata: *Die Schulumittler*)

REALITY FICTION (concorrenti reali gareggiano in un contesto finto: *Murder in smalltown X*)

CANDID CAMERA (attori creano situazioni comiche per persone o gruppi inconsapevoli)

SHOCKUMENTARY (Basato su spezzoni e filmati da telecamere in luoghi pubblici o in dotazione di forze dell'ordine, pompieri, ecc. di taglio molto drammatico)

## **5 INFOTAIMENT (o MAGAZINE)**

Da information e entertainment . Si basa su notizie e informazioni inserite in formule di intrattenimento

## **6 VARIETA'**

Si basano su artisti che si esibiscono

Sottogeneri

VARIETA' CLASSICO

Si basa sull'importanza delle esibizioni

ONE MAN SHOW

Si basa sul mattatore

SATIRICI

Si basano su contenuti informativi ma è preponderante l'intento satirico

COMICO

Si basa sulle performance di tipo comico

PEOPLE SHOW

esibizioni pseudo artistiche di persone comuni o vip, assente l'aspetto formativo: *La corrida*

## **7 TRANSMEDIALE O CROSSMEDIALE**

Si definisce format transmediale (o crossmediale) un format in cui si instaura un legame complementare e coordinato tra il contenuto televisivo e quello di altri media, teso a sviluppare un certo grado di partecipazione attiva da parte dei telespettatori. Tale legame deve essere previsto già a livello progettuale e deve avere un'importanza significativa all'interno del format

il contenuto televisivo è complementare e coordinato con quello di altri media, social e internet

Grado zero di crossmedialità: contenuto fruibile su diverse piattaforme

Grado medio di crossmedialità:

contenuto primario in tv ,sulle altre piattaforme contenuti integrativi ( sviluppo di competizioni, voto, casting online): *I-Carly*

contenuto primario sul web, in televisione contenuto integrativo: *uMan*

Grado alto di crossmedialità:

i contenuti sulle diverse piattaforme sono interconnessi, ma possono essere fruiti indipendentemente: *The Frame, XFactor (edizione 2012)*

Per ulteriori informazioni si consiglia la consultazione di:

“Fare televisione. I Format” di Axel Fiacco

“Transmedia. Storytelling e comunicazione” di Max Giovagnoli

<http://www.formatbiz.it/>

INFORMAZIONI GENERALI SUI FORMAT DEDICATI  
ALL'ARTE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE

<http://www.artribune.com/attualita/2015/12/arte-tv-format-talent-show-quiz-factual-web/>